

Strategische Neuausrichtung im Kabelmarkt

Aus Draka wird Prysmian: Weltmarktführer bündelt Markenstärke für eine nachhaltige Zukunft

Köln, 28. Mai 2026 – Im Zuge einer globalen Neuausrichtung vereinheitlicht Prysmian seinen Markenauftritt und integriert die bisherigen Draka-Produkte in die Marke „Prysmian“. Ziel dieser Umstellung ist es, die Komplexität im Portfolio zu reduzieren und eine klare Identität für nachhaltige Technologien zu schaffen. Während technische Daten sowie Artikelnummern bestehen bleiben, sorgen funktionale Verbesserungen an der Verpackung sowie präzise Messmarkierungen auf den Kabeln für mehr Effizienz im täglichen Einsatz.

Alle Produkte, die bisher unter dem Namen Draka bekannt waren, werden ab sofort unter der Marke Prysmian angeboten und geliefert. Für Anwender und Partner des Unternehmens bleibt die gewohnte Sicherheit dabei vollständig erhalten: Das Label ändert sich, die bewährte Produktqualität bleibt. Artikelnummern, Datenblätter, Zertifizierungen und Compliance-Anforderungen entsprechen weiterhin den bekannten Standards, sodass eine nahtlose Integration in bestehende Projekte gewährleistet ist.

„Mit dem Übergang von Draka zu Prysmian schaffen wir eine klare und starke Identität, die unsere Rolle als Vorreiter für nachhaltige Technologien widerspiegelt und gleichzeitig die Zuverlässigkeit bewahrt, die unsere Partner seit jeher von uns gewohnt sind“, erklärt Zoran Borcic, Product Manager Copper Datacom bei Prysmian und Projektmanager des Rebrandings. „Auch die vertraglichen Rahmenbedingungen, die bekannten Ansprechpartner und das Servicelevel bestehen unverändert weiter.“

Robuste Verpackung und Transparenz im Arbeitsprozess

Parallel zur visuellen Neugestaltung der Verpackungen hat das Unternehmen deren Qualität deutlich verbessert. Die neue Reelex-Box kommt ab Juni zum Einsatz und zeigt dank einer verbesserten Faltechnik eine höhere Stabilität im Seitenbereich. Zudem sorgt ein neu konstruierter, reißfester Griff für ein sichereres Handling und erleichtert den Transport sowie das Stapeln auf der Baustelle. Die Verwendung von recyceltem Material reduziert den ökologischen Fußabdruck.

Ein praktischer Mehrwert für die Verarbeitung findet sich zudem direkt auf den Kabeln. Diese sind im Sequential-Printing-Verfahren bedruckt und zeigen so bis zu einer Länge von 350 bzw. 305 Metern jederzeit, wie viel Material sich noch in der Verpackung befindet. Diese Transparenz erleichtert die Planung und verhindert unnötige Unterbrechungen im Arbeitsprozess, da der Bedarf für einen neuen Karton frühzeitig erkennbar ist.

Nachhaltigkeit Made in EU

Als anerkannter Spezialist für nachhaltige Technologien setzt das Unternehmen auch künftig auf die Fertigung in der Europäischen Union. „Unser neues Markenbild ist weit mehr als nur ein frisches Logo, es ist ein Versprechen an unsere Kunden, dass wir den Weg in eine nachhaltige Zukunft durch innovative Lösungen und einen ganzheitlichen Ansatz aktiv vorantreiben“, betont Zoran Borcic. Das neue Corporate Design mit seiner modernen Farbgebung unterstreicht das Engagement der Gruppe für den Planeten und den Menschen: Das Logo symbolisiert den Weg zu einer nachhaltigen Lebensweise sowie die Verbindung von menschlicher Kreativität mit technologischem Fortschritt.

Über Prysmian

Prysmian ist der führende Anbieter von Kabelsystem-Lösungen für Energie- und digitale Vernetzungen. Das Unternehmen realisiert große Energieübertragungsprojekte an Land und auf See, modernisiert Stromnetze und erschließt weltweit erneuerbare Energien, Elektrifizierung und digitale Konnektivität. Das Unternehmen verbindet technische Exzellenz mit nachhaltigkeitsorientierter Innovation, ermöglicht durch seine 34.000 Mitarbeiter, 109 Produktionsstätten und 30 Forschungs- und Entwicklungszentren in über 50 Ländern. Prysmian ist ein börsennotiertes Unternehmen, das an der italienischen Börse notiert ist und im Jahr 2025 einen Umsatz von rund 20 Milliarden Euro erzielte.

Weitere Informationen unter www.prysmian.de

Unternehmenskontakt

Prysmian Kabel und Systeme GmbH, Carolin Prümm, Marketing & Communications Specialist DACH, Nibelungenstraße 85, 42369 Wuppertal, carolin.pruemm@prysmian.com, www.prysmian.de

Pressekontakt

EPR Advisors, Schaezlerstraße 9, 86150 Augsburg, Elke Thiergärtner, Tel: +49 821 155 63631049, et@epr-advisors.com, www.epr-advisors.com